

Programa Educativo AMEDEP "DERECHO DE LA PUBLICIDAD EN MÉXICO"

Formación integral para crear campañas
100% legales y ultra-innovadoras.

O B J E T I V O S

01

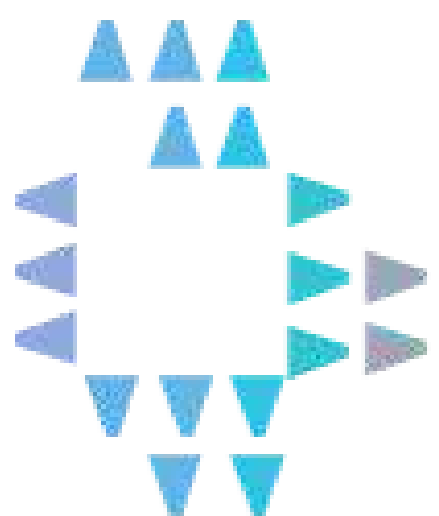
Brindar un conocimiento integral del Derecho de la Publicidad en México para crear comunicaciones comerciales alineadas con la normatividad vigente. Aceptar el desafío de cumplir los requisitos legales sin limitar la creatividad e innovación de anunciantes, agencias y medios

02

Promover y arraigar la cultura de la regulación publicitaria mediante el estudio profundo de sus principios, con énfasis en su impacto en empresas y consumidores

03

Poner al alcance de publicistas, academia y gobierno los conocimientos fundamentales del Derecho Publicitario nacional e internacional, fomentando un espacio crítico de reflexión sobre la publicidad en el contexto de las nuevas tecnologías y medios digitales.



ASOCIACIÓN MEXICANA
DE DERECHO Y PUBLICIDAD

Modalidad E-Learning

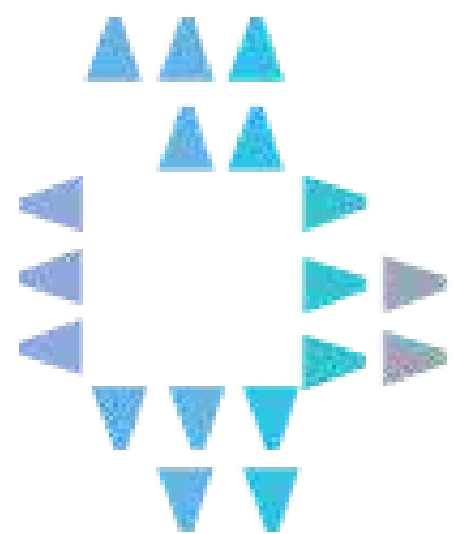
Duración: 3 meses (90 días naturales)

¡Ideal para dominar el ecosistema publicitario!

Dirigido a profesionales y estudiantes de áreas legales, mercadotecnia y comunicación, así como a equipos de organizaciones públicas y privadas en la industria de la mercadotecnia y publicidad.

¡Conviértete en el experto que navega, protege y acelera el ecosistema publicitario — donde ley, creatividad y estrategia se unen para impulsar campañas imbatibles y compliant!

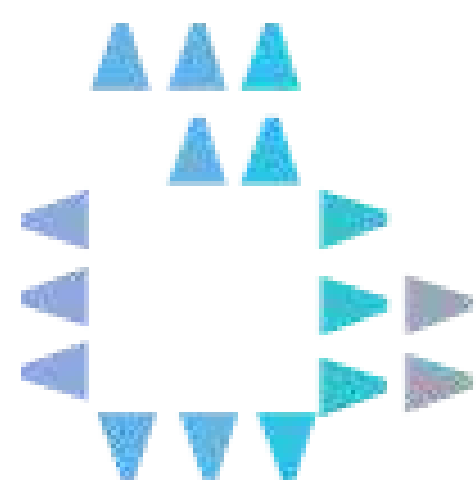
- **Programa completo y flexible:** El Programa Educativo en Derecho de la Publicidad en México te ofrece 8 módulos dinámicos, cada uno con Unidades de Aprendizaje teórico-prácticas diseñadas para dominar la normativa publicitaria de manera práctica y efectiva.
- **Tiempo ideal para avanzar a tu ritmo:** Disfruta de 90 días naturales para completar tu Certificación, con Usuario y Contraseña activos durante todo el período —¡sin interrupciones ni complicaciones!
- **Estructura estratégica sin presiones:** Inicia fuerte con los 3 primeros módulos obligatorios, base esencial para tu expertise; luego, elige libremente de los Módulos 4 al 8 según tus intereses y agenda, accediendo a todos sin restricciones para personalizar tu aprendizaje al máximo.



ASOCIACIÓN MEXICANA
DE DERECHO Y PUBLICIDAD

Informes e Inscripciones
contacto@ame-dep.org

- **Compromiso claro para tu éxito:** Culminados los 90 días, el acceso se cierra sin prórrogas — ¡aprovecha esta oportunidad limitada para certificarte y destacar en el mundo de la publicidad legal!.
- **Tiempos óptimos y manejables:** Módulos 1-3: ~20 horas c/u; Módulos 4-8: ~10 horas c/u. ¡Total de solo 110 horas para distribuir en tus 90 días de acceso ilimitado!.
- **Extensión flexible si lo necesitas:** ¿Requiere más tiempo? Solo un mes extra de acceso con costo preferencial.
- **Disciplina que paga dividendos:** Avanza constante para conquistar esta formación e-Learning sin prisas finales —¡tu expertise en Derecho Publicitario te espera!
- **Contenido enriquecedor en cada módulo:** Lecturas clave, análisis de casos reales y foros dinámicos para un aprendizaje profundo y práctico.
- **Valida tu mastery al instante:** Supera el Examen Final por módulo y aprueba con confianza.



ASOCIACIÓN MEXICANA
DE DERECHO Y PUBLICIDAD

Costo
Socios AMEDEP \$14,000.00
No Socios \$18,000.00
(más IVA)

MÓDULO 1 “Derecho de la Publicidad” (20 horas)

Unidad 1.1: El Derecho de la Publicidad en México.

Unidad 1.2: Principales organismos gubernamentales que regulan la Publicidad en México: alcance, leyes, reglamentos y normas oficiales.

Unidad 1.3: Lineamientos generales de leyes, reglamentos y normas del Derecho de la Publicidad.

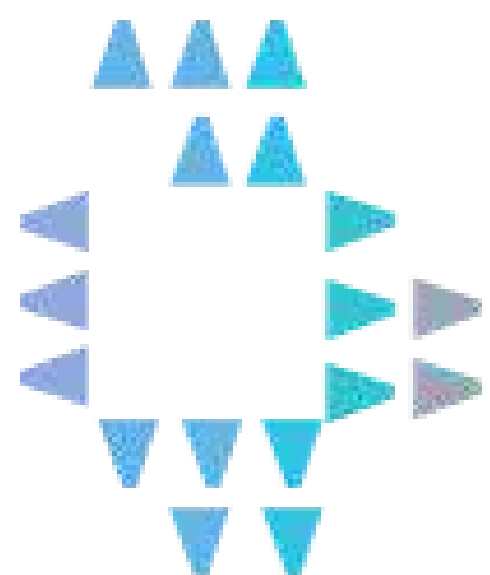
MÓDULO 2: El Derecho del Consumo y la Propiedad Intelectual (20 horas)

Unidad 2.1: Principios Básicos del Derecho del Consumo y la Propiedad Intelectual en México.

Unidad 2.2: Propiedad Industrial y Derechos de Autor.

Unidad 2.3: Importancia del registro y búsqueda de marcas y patentes nacionales e internacionales en el quehacer publicitario.

Unidad 2.4: Principales disposiciones en leyes, reglamentos, normas y acuerdos a los que se apegan el IMPI en materia de mercadotecnia y publicidad.



ASOCIACIÓN MEXICANA
DE DERECHO Y PUBLICIDAD

Contenido Módulos

MÓDULO 3: Temas de actualidad en Materia de Mercadotecnia y Publicidad a nivel Nacional e Internacional (20 horas)

Unidad 3.1: Organismos de Autorregulación en el Mundo.

Unidad 3.2: Responsabilidad Social Empresarial. Criterios ESG. Programas de Ethic & Compliance.

Mapa de riesgos en materia de consumo, etiquetado y publicidad.

Unidad 3.3: Regulación y Autorregulación a partir de los lineamientos de las principales RRSS.

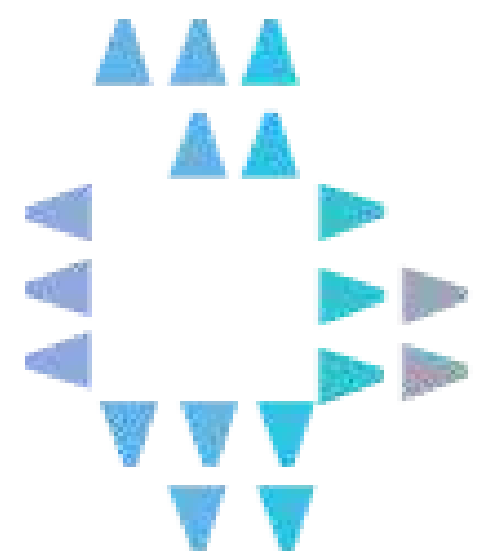
Unidad 3.4: Apropiación Cultural. Cómo evitarla. Consecuencia. Estudio de Casos.

Unidad 3.5: Publicidad por Influencia (Influencers): Guías PROFECO y COFEPRIS. Aspectos Contractuales, fiscales y de responsabilidad social.

Unidad 3.6: Inteligencia Artificial y su uso en la Mercadotecnia y Publicidad. Regulación a nivel mundial y nacional.

Unidad 3.7: Tendencias nacionales e internacionales: Washing (Pink Washing, Green Washing).

Ambush Marketing y Publicidad Medioambiental, entre otros



ASOCIACIÓN MEXICANA
DE DERECHO Y PUBLICIDAD

Contenido Módulos

MÓDULO 4: Lineamientos para la aplicación del Derecho de la Publicidad en la industria de Alimentos, Bebidas no Alcohólicas y Suplementos Alimenticios (10 horas)

Unidad 4.1: Alimentos y bebidas no Alcohólicas

Unidad 4.2: Suplementos Alimenticios

Unidad 4.3: Códigos de Ética Sectoriales en México.

MÓDULO 5: Lineamientos para la aplicación del Derecho de la Publicidad en la industria de Bebidas Alcohólicas y Tabaco. (10 horas)

Unidad 5.1: Bebidas Alcohólicas

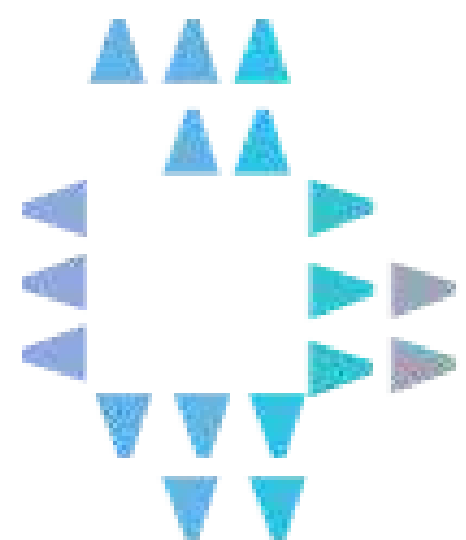
Unidad 5.2: Tabaco

Unidad 5.3: Códigos Sectoriales en México.

MÓDULO 6: Lineamientos para la aplicación del Derecho de la Publicidad en la industria de Cosméticos y Procedimientos de Embellecimiento. (10 horas)

Unidad 6.1: Cosméticos

Unidad 6.2: Procedimientos de Embellecimiento.



ASOCIACIÓN MEXICANA
DE DERECHO Y PUBLICIDAD

**Contenido
Módulos**

MÓDULO 7: Lineamientos para la aplicación del Derecho de la Publicidad en la industria de Medicamentos y Remedios Herbolarios, Prestación de Servicios de Salud, Productos Higiénicos y Aseo del Hogar. (10 horas)

Unidad 7.1: Medicamentos

Unidad 7.2: Servicios de Salud

Unidad 7.3: . Productos Higiénicos

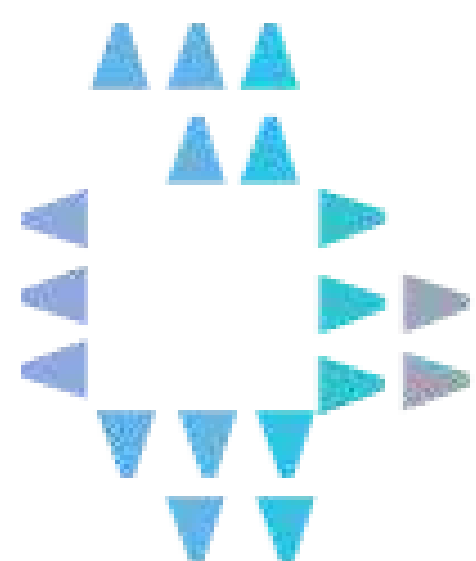
Unidad 7.4: Productos de Aseo del Hogar

Unidad 7.5: Códigos de Ética Sectoriales en México.

MÓDULO 8: Lineamientos para la aplicación del Derecho de la Publicidad en productos y servicios del Sector Financiero. (10 horas)

Unidad 8.1: Importancia del marco regulatorio de la publicidad de entidades financieras.

Unidad 8.2: Principales disposiciones en leyes, reglamentos y acuerdos a los que se apegan la CONDUSEF en materia de mercadotecnia y publicidad.



ASOCIACIÓN MEXICANA
DE DERECHO Y PUBLICIDAD

Contenido Módulos