

Programa Educativo en “DERECHO DE LA PUBLICIDAD EN MÉXICO”

**Y disciplinas afines: Derecho del
Consumo y Propiedad Industrial**



E-LEARNING

O B J E T I V O S

01

Brindar un conocimiento integral del Derecho de la Publicidad en México para desarrollar una comunicación comercial apegada a la normatividad vigente, aceptando el desafío de cumplir con los aspectos legales sin limitar la creatividad e innovación de las empresas anunciantes, agencias de publicidad y medios de comunicación en general.

02

Extender y fomentar la cultura de la regulación publicitaria a través del estudio y análisis profundo de sus principios orientados al impacto tanto a las empresas como a los consumidores

03

Poner al alcance, no sólo de las personas que operan cotidianamente la publicidad, sino también de los sectores académico y gubernamental, los conocimientos fundamentales del Derecho de la Publicidad en nuestro país y en el entorno internacional.

04

Promover un espacio crítico de reflexión y análisis sobre el quehacer publicitario en el contexto de las nuevas tecnologías y medios de comunicación digital.



ASOCIACIÓN MEXICANA
DE DERECHO Y PUBLICIDAD

Modalidad E-Learning

Duración: 3 meses (90 días naturales)

Iniciamos todos los días 1º de mes

Dirigido a Profesionistas y estudiantes de mercadotecnia, publicidad y derecho especializado. Áreas legales, de mercadotecnia y publicidad de organizaciones públicas y privadas relacionadas con la industria de la Mercadotecnia y Publicidad.

- El Programa Educativo en **Derecho de la Publicidad en México** incluye **8 Módulos** con sus respectivas Unidades de Aprendizaje teórico-prácticas.
- Los participantes tendrán **90 DÍAS naturales** para finalizar el Programa, manteniendo su Usuario y Contraseña vigentes durante todo este tiempo. Una vez concluido el plazo NO podrán acceder y no habrá prórrogas.
- Los **3 primeros Módulos serán de carácter obligatorio y del Módulo 4 al 8 serán a elección del participante** dependiendo de su área de interés y disponibilidad de tiempo, sin que ello limite el acceso al resto de los Módulos.



ASOCIACIÓN MEXICANA
DE DERECHO Y PUBLICIDAD

Informes e Inscripciones
contacto@ame-dep.org

- Los 3 primeros Módulos tienen un tiempo promedio de estudio de 20 horas, del módulo 4 al 8 el tiempo promedio de estudio es de 10 horas. De esta manera, quienes cursen todos los módulos tendrán que disponer de un promedio de **110 horas para distribuirlas en los 90 días naturales** que contarán con el acceso disponible en la plataforma.
- En caso de requerir más tiempo para completar su aprendizaje, el participante tendrá que **pagar un mes extra** de acceso a la plataforma.
- Por eso, es muy importante tener la **disciplina** para avanzar en esta formación E-Learning sin acumular actividades en las últimas semanas.
- Todos los Módulos incluyen **lecturas complementarias, análisis de casos y foros de discusión** para reforzar el aprendizaje.
- Al finalizar cada Módulo, deberán presentar un **Examen Final** para evaluar la competencia en el tema



ASOCIACIÓN MEXICANA
DE DERECHO Y PUBLICIDAD

Costo

Socios AMEDEP \$10,000.00

No Socios \$15,000.00

(más IVA)

MÓDULO 1 “Derecho de la Publicidad” (20 horas)

Unidad 1.1: El Derecho de la Publicidad en México.

Unidad 1.2: Principales organismos gubernamentales que regulan la Publicidad en México: alcance, leyes, reglamentos y normas oficiales.

Unidad 1.3: Lineamientos generales de leyes, reglamentos y normas del Derecho de la Publicidad.

MÓDULO 2: El Derecho del Consumo y la Propiedad Intelectual (20 horas)

Unidad 2.1: Principios Básicos del Derecho del Consumo y la Propiedad Intelectual en México.

Unidad 2.2: Propiedad Industrial y Derechos de Autor.

Unidad 2.3: Importancia del registro y búsqueda de marcas y patentes nacionales e internacionales en el quehacer publicitario.

Unidad 2.4: Principales disposiciones en leyes, reglamentos, normas y acuerdos a los que se apegan el IMPI en materia de mercadotecnia y publicidad.



ASOCIACIÓN MEXICANA
DE DERECHO Y PUBLICIDAD

Contenido Módulos

MÓDULO 3: Temas de actualidad en Materia de Mercadotecnia y Publicidad a nivel Nacional e Internacional (20 horas)

Unidad 3.1: Organismos de Autorregulación en el Mundo.

Unidad 3.2: Responsabilidad Social Empresarial. Criterios ESG. Programas de Ethic & Compliance.

Mapa de riesgos en materia de consumo, etiquetado y publicidad.

Unidad 3.3: Regulación y Autorregulación a partir de los lineamientos de las principales RRSS.

Unidad 3.4: Apropiación Cultural. Cómo evitarla. Consecuencia. Estudio de Casos.

Unidad 3.5: Publicidad por Influencia (Influencers): Guías PROFECO y COFEPRIS. Aspectos Contractuales, fiscales y de responsabilidad social.

Unidad 3.6: Inteligencia Artificial y su uso en la Mercadotecnia y Publicidad. Regulación a nivel mundial y nacional.

Unidad 3.7: Tendencias nacionales e internacionales: Washing (Pink Washing, Green Washing). Ambush Marketing y Publicidad Medioambiental, entre otros

MÓDULO 4: Lineamientos para la aplicación del Derecho de la Publicidad en la industria de Alimentos, Bebidas no Alcohólicas y Suplementos Alimenticios (10 horas)

Unidad 4.1: Alimentos y bebidas no Alcohólicas.

Unidad 4.2: Suplementos Alimenticios.

Unidad 4.3: Códigos de Ética Sectoriales.

MÓDULO 5: Lineamientos para la aplicación del Derecho de la Publicidad en la industria de Bebidas Alcohólicas y Tabaco. (10 horas)

Unidad 5.1: Bebidas Alcohólicas.

Unidad 5.2: Tabaco.

MÓDULO 6: Lineamientos para la aplicación del Derecho de la Publicidad en la industria de Cosméticos y Procedimientos de Embellecimiento. (10 horas)

Unidad 6.1: Cosméticos.

Unidad 6.2: Procedimientos de Embellecimiento.



ASOCIACIÓN MEXICANA
DE DERECHO Y PUBLICIDAD

**Contenido
Módulos**

MÓDULO 7: Lineamientos para la aplicación del Derecho de la Publicidad en la industria de Medicamentos y Remedios Herbolarios, Prestación de Servicios de Salud, Productos Higiénicos y Aseo del Hogar. (10 horas)

Unidad 7.1: Medicamentos.

Unidad 7.2: Servicios de Salud.

Unidad 7.3: . Productos Higiénicos.

Unidad 7.4: Productos de Aseo del Hogar.

Unidad 7.5: Códigos de Ética Sectoriales.

MÓDULO 8: Lineamientos para la aplicación del Derecho de la Publicidad en productos y servicios del Sector Financiero e Inmobiliario (10 horas)

Unidad 8.1: Servicios Financieros.

Unidad 8.2: Productos y Servicios Inmobiliarios.



ASOCIACIÓN MEXICANA
DE DERECHO Y PUBLICIDAD

**Contenido
Módulos**